

Załącznik nr 1 do Uchwały nr
Zarządu Województwa Podlaskiego z dn.

Województwo Podlaskie - Działania informacyjno-promocyjne

L.P.	Narzędzie promocji	Tytuł operacji	Liczba konferencji/spotkań	Liczba materiałów promocyjnych	Liczba ogłoszeń/artykułów	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Wnioskowana kwota operacji brutto (zł)	Termin realizacji		Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Działanie / poddziałanie PROW 2014-2020, którego dotyczy operacja	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
										2016	2017								
1.	Punkty informacyjne	Organizacja i wsparcie funkcjonowania punktów informacyjnych PROW 2014-2020 w województwie podlaskim	3	0	0	Potencjalni beneficjenci PROW	60	10 400,00 zł	10 400,00 zł	I-IV kwartał		Informacja nt. funkcjonowania sieci informacji o PROW będzie przekazywana: -na stronie internetowej prow.wrotopodlasi.a.pl, - w ramach ogólnopolskiej kampanii informowania o funduszach europejskich, - w ramach bezpośredniej obsługi w miejscach wdrażania konkretnego działania PROW	* osoby korzystające z usług punktu informacyjnego będą miały możliwość wypełnienia ankiety ewaluacyjnej, * listy obecności ze spotkań koordynacyjnych.	* powstanie 1 punktu informacyjnego PROW 2014-2020 w urzędzie marszałkowskim, * podniesienie wiedzy min. 60 potencjalnych beneficjentów oraz PROW 2014-2020 w zakresie działań wdrażanych przez UMWP.	1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 2. Działanie: Zapewnienie informacji o Programie podmiotom zaangażowanym w realizację Strategii. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. 6. Działanie: zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD.	wszystkie	1. zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	wszystkie
2.	Warsztaty	Spotkanie koordynacyjne ds. zadań informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020 z udziałem instytucji wdrażających oraz mediów regionalnych	1	0	0	* dziennikarze z województwa podlaskiego (specjalizujący się w tematyce rolnictwa i obszarów wiejskich), * przedstawiciele podmiotów zaangażowanych w PROW 2014-2020.	25	12 000,00 zł	12 000,00 zł	I-IV kwartał		Za pośrednictwem bazy kontaktowej mediów regionalnych, zaproszenia drogą elektroniczną oraz poprzez stronę internetową KSOW	* osoby korzystające ze szkolenia będą miały możliwość wypełnienia ankiety ewaluacyjnej, * listy obecności ze spotkań koordynacyjnych.	* organizacja 1 szkolenia, * udział w szkoleniu min. 20 os.	1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	wszystkie	1. zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. podniesienie jakości wdrażania PROW	2. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność

3.	Materiały promocyjne	Zakup materiałów promocyjnych PROW 2014-2020	0	11500	0	potencjalni beneficjenci PROW i inni uczestnicy działań KSOV/PROW	0	28 370,00 zł	28 370,00 zł	I-IV kwartał		Nie dotyczy	Nie dotyczy	11 500 szt. materiałów promocyjnych	1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	wszystkie	2. Podniesienie jakości wdrażania PROW.	wszystkie	b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce, c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich,
4.	Szkolenie	Cykl spotkań szkoleniowo-informacyjnych dla beneficjentów PROW	6	0	0	Potencjalni beneficjenci programu m.in.: gminy, powiaty, spółki w których udziały mają wyłącznie JST, związki międzygminne, instytucja kultury dla której organizatorem jest JST, LGD, partnerzy Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.	400	35 000,00 zł	35 000,00 zł	I-IV kwartał		poczta tradycyjna, e-mail i Internet	* osoby korzystające ze spotkań będą miały możliwość wypełnienia ankiety ewaluacyjnej, * listy obecności.	* zorganizowanie min. 6 spotkań z beneficjentami, * wzrost wiedzy wśród potencjalnych beneficjentów w zakresie przygotowywania wniosków, wymogów, jakie muszą one spełniać oraz systemu oceny, jakiego będą podlegały, * złożenie min. 80 wniosków o dofinansowanie w 2016 r. w ramach działań wdrażanych przez UMWP	1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. 6. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD.	wszystkie wdrażane przez UMWP	1. zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność
5.	Ogłoszenia	Publikacja cyklu ogłoszeń w prasie o naborach w ramach PROW	0	0	5	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	0	2 000,00 zł	2 000,00 zł	I-IV kwartał		Nie dotyczy	* po 1 egz. gazety zawierającej ogłoszenie, * statystyki wydawcy (nakład)	min. 5 ogłoszeń.	1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. 6. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD.	wszystkie wdrażane przez UMWP	1. zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność

6.	akcje informacyjno-promocyjne	Produkcja i emisja/publikacja materiałów związanych z PROW 2014-2020	0	0	4	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, ogół społeczeństwa	0	73 000,00 zł	73 000,00 zł	I-IV kwartał	Nie dotyczy	* po 1 egz. wydawnictwa (kopii nagrań) zawierającego materiał prasowy, * statystyki wydawcy (nakład, oglądalność)	min. 4 akcje informacyjno-promocyjne PROW 2014-2020.	1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	wszystkie wdrażane przez UMWP, ARiMR oraz ARR	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich. 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW. 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność, b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce, c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich
----	-------------------------------	--	---	---	---	---	---	--------------	--------------	--------------	-------------	---	--	--	---	--	---	--

7.	Stoiska informacyjno-promocyjne	Cykl terenowych punktów informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020 podczas ważnych imprez plenerowych na terenie województwa podlaskiego	0	0	0	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, ogół społeczeństwa	200	20 000,00 zł	20 000,00 zł	I-IV kwartał	Internet	* statystyka osób biorących udział w loteriach, * statystyki organizatora imprez plenerowych	zorganizowanie 4 stoisk informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020.	1. Działanie: Upopowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. 5. Działanie: Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (nie dotyczy podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii).	Operacja przekrojowa	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność, b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce, c) utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich, d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo, e) poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.
----	---------------------------------	--	---	---	---	---	-----	--------------	--------------	--------------	----------	--	---	---	----------------------	---	---	--

Budżet planu brutto (zł)
180 770,00 zł

Wnioskowana kwota planu brutto (zł)
180 770,00 zł

osoba do kontaktu	
tel.	85-66-54-212
	mail ksow@wrotapodlasia.pl

