

Uchwała Nr 7 | 2016

Wojewódzkiej grupy opiniodawczo-doradczej
ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
z dnia 14 WRZESNIA 2016 r.

**w sprawie zmiany Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
na lata 2014-2015 na poziomie województwa podlaskiego**

Na podstawie art. 57 ust. 4 pkt 1 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015 r. poz. 349 z późn. zm.) oraz Uchwały nr 62/653/2015 Zarządu Województwa Podlaskiego z dnia 14 lipca 2015 r. w sprawie powołania „Wojewódzkiej grupy opiniodawczo-doradczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, uchwała się co następuje:

§ 1

1. Akceptuje się zakres zmian Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2015 w części dotyczącej województwa podlaskiego.
2. Zmieniony Plan Operacyjny 2014-2015 w części dotyczącej województwa podlaskiego stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Wojewódzkiej grupy opiniodawczo-doradczej
ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

Jacek Jasiński

Uzasadnienie

w sprawie zmiany Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2015 na poziomie województwa podlaskiego

Zgodnie z przepisami prawa oraz wytycznymi Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich po wykonaniu Planu Operacyjnego 2014-2015 w wyniku analizy danych zawartych w sprawozdaniach z realizacji dwuletniego planu operacyjnego, przygotowała projekt zmiany Planu Operacyjnego 2014-2015. Do zmiany dwuletniego planu operacyjnego stosuje się odpowiedni przepisy § 12 ust. 2-7 ustawy z dnia 20 lutego 2015 roku o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015, poz. 349 z późn. zm.).

W oparciu o art. 57 ust. 3 w/w ustawy, do zadań organu opiniodawczo -doradczego w zakresie funkcjonowania KSOW w województwie należy m. in. opiniowanie propozycji zmian dwuletnich planów operacyjnych oraz ich akceptacja w drodze uchwały.

W Planie Komunikacyjnym zostały naniesione zmiany w następującym zakresie:

I.p	Podmiot wnioskujący o zmianę	Nr działania, którego dotyczy zmiana	Nazwa operacji, której dotyczy zmiana	Na czym polega zmiana	Uzasadnienie zmiany
1	Samorząd Województwa Podlaskiego	8	Zakup tablic informacyjnych PROW	Dodanie nowej operacji pn. "Zakup tablic informacyjnych PROW"	Zmiana Planu Operacyjnego KSOW 2014 - 2015 wynika z potrzeby sfinansowania niezaplanowanego wcześniej zakupu tablic informacyjnych PROW, które są przekazywane beneficjentom w związku z realizacją inwestycji wdrażanych jeszcze w ramach PROW 2007 -2013. Zważywszy na fakt, że w PROW w perspektywie finansowej 2014 -2020 zakup tychże tablic jest kosztem kwalifikowalnym, a działania informacyjno - promocyjne przeszły do KSOW (II schematu PT PROW), nie ma możliwości ich sfinansowania bez zmiany Planu Operacyjnego 2014 - 2015. Możliwość sfinansowania dodatkowej operacji wynika z oszczędności w działaniu pn. "Produkcja i emisja/publikacja materiałów związanych z PROW 2014-2020", więc nie ma negatywnego wpływu na całokształt realizacji i nie zmienia globalnej wartości operacji finansowanych przez SR KSOW województwa podlaskiego.
2	Samorząd Województwa Podlaskiego	8	Produkcja i emisja/publikacja materiałów związanych z PROW 2014 - 2020	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 71 500 zł (było 73 000 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności

Pozostała część Planu Operacyjnego 2014-2015 w części dotyczącej województwa podlaskiego (operacje własne KSOW i nabór) pozostaje bez zmian.

Zgodnie z art. 57 ust. 5, 6, 7, 8 przytoczonej ustawy, jednostka centralna przekazuje do akceptacji krajowej Grupie Roboczej do spraw KSOW dwuletni plan operacyjny. Jednostka centralna, po analizie uwag zgłoszonych do projektu zmiany planu działania i opinii na temat tych uwag, opracowuje zmieniony plan działania wraz z uzasadnieniem, który przedkłada do akceptacji krajowej grupie roboczej. Jednostka centralna niezwłocznie zamieszcza na portalu KSOW plan działania zaakceptowany przez Krajową Grupę Roboczą ds. KSOW.

Załącznik
do Uchwały nr
Wojewódzkiej grupy
opiniodawczo-doradczej
ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
z dnia 2016 r.


Plan Operacyjny KSOW na lata 2014-2015

na poziomie województwa podlaskiego
(zmiana 2016)

zawiera 2 części:

1. Plan komunikacyjny
2. Operacje własne i nabór KSOW

KIEROWNIK
Sekretariatu Regionalnego
Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich


Marcin Włuszyński
14.08.2016

Plan komunikacyjny Województwo PODLASKIE															
Lp. Kategoria	Typ operacji	Liczba a mianotri ogłoszeń konkursowych	Liczba ogłoszeń konkursowych	Lp. Grupa docelowa	Lp. Liczba uczestników	Lp. Budżet Operacji (miliony zł)	Lp. Termin realizacji	Lp. Informowanie o operacji	Lp. Sposób ewaluacji	Lp. Zarządane do osiągnięcia	Lp. Efekty długofalowe	Lp. Działanie Planu Komunikacji	Lp. Liczba KSOw	Lp. Priorytet PROW	Lp. Cel szczegółowy Strategii
1	Konferencja inauguracyjna PROW 2014-2020 w województwie podlaskim	1	0	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci Programu	200	22 200,00 zł	IV kwartał	Przewiduje się, że w spotkaniu weźmie udział do 200 osób. Konferencja zostanie zrealizowana przy ścisłej współpracy podmiotów wdrażających PROW 2014-2020.	ankiety po zakończeniu konferencji, z których nabytą wiedzę ogólną i szczegółową dot. Programu - do 200 osób	liczba konferencji - 1szt. ilość uczestników konferencji, którzy nabyli wiedzę ogólną i szczegółową dot. Programu - do 200 osób	wzrost poziomu wiedzy na temat PROW 2014-2020	Upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu	1	Priorytet I ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
2	Szkolenie dla dziennikarzy nt. PROW 2014-2020	1	0	dziennikarzy + przedstawiciele podmiotów wdrażających PROW (2014-2020)	25	11 998,00 zł	IV kwartał	Uczestnicy będą rekrutowani w sposób bezpośredni poprzez kontakt z redakcjami działającymi na terenie województwa podlaskiego	Lista obecności oraz ankietę po zakończeniu konferencji, z ankiet zostanie sporządzony raport.	liczba szkoleń - 1szt. ilość uczestników szkolenia jako czynnik przekazujący wiedzę - 20 osób	wzrost ilości złożonych wniosków.	informowanie o Programie, rezultatach jego realizacji oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (z wyłączeniem podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii).	1	Priorytet I ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce, c) Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich, d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo, e) poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przelamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.
3	Spotkanie szkoleniowo-informacyjne dla beneficjentów w LEADER (3-dniowe)	1	0	Potencjalni beneficjenci programu LEADER (LGD korzystające ze wsparcia w okresie przejściowym)	50	35 592,00 zł	IV kwartał	Planuje się powierzyć koordynację przedsięwzięcia podmiotowi zewnętrznemu, który będzie zobowiązany m.in. do przeprowadzenia procesu rekrutacji wśród potencjalnych beneficjentów	Lista obecności oraz ankietę po zakończeniu konferencji, z ankiet zostanie sporządzony raport.	liczba spotkań - 1szt. (3-dniowe) ilość uczestników - 50 osób podniesienie wiedzy uczestników	min. 10 lokalnych strategii rozwoju przedłożonych do UM/WP do oceny	Upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu.	1	Priorytet VI Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności

4	Media	Działania medialne towarzyszące konferencji inauguracyjnej PROW 2014-2020 w województwie i podlaskim	0	0	0	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, ogół społeczeństwa	8 000,00 zł	IV kwartał	<p>Informacje medialne nie wymagają informowania, gdyż same w sobie niosą treść informacyjną. Natomiast przed ich uruchomieniem będą prowadzone uzgodnienia z OR ARIMR, OT ARR oraz Podlaskim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego w Szepietowie w ramach zawiązanego już zespołu ds. wdrażania Strategii Komunikacji PROW 2014-2020 w województwie podlaskim.</p>	<p>liczba akcji informacyjnych o promocyjny (radcowych, telewizyjnych, prasowych itp.) - mini. 4 statystyk i nadawców w plany emisji.</p>	<p>uruchomienie przekazane PROW 2014-2020, który potencjalnie będzie dostępny dla wszystkich mieszkańców województwa podlaskiego.</p>	<p>Informowani o Programie, rezultatach jego realizacji oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu (z wyłączeniem podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii).</p>	<p>1. zwiększenie udziału zainteresowanych stron w wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania</p>	<p>Priorytet I ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich</p>	<p>a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności</p>
5	Media	Aktualizacja strony internetowej	0	0	0	Wszyscy beneficjenci, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane pośrednio i bezpośrednio wdrażanie PROW 2014-2020	10 000,00 zł	IV kwartał	<p>Po zaakceptowaniu niniejszego wniosku, ogłoszenie o rychłej aktualizacji strony internetowej pojawi się na jej obecnej wersji (dotyczącej PROW 2007-2013), tj. www.prow.wrotaopodlasia.pl</p>	<p>Zaktualizowanie strony internetowej ma być podniesienie wiedzy o PROW 2014-2020 i o świadomości w zakresie działań PROW 2014-2020 przez potencjalnych beneficjentów PROW.</p>	<p>Przekazywane potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.</p>	<p>1. zwiększenie udziału zainteresowanych stron w wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania, 4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich. 5. Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich.</p>	<p>Priorytet I ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich, Priorytet II Zwiększenie rentowności gospodarstw i konkurencyjności Priorytet III Wspieranie organizacji łańcucha żywnościowego. Priorytet IV Odtwarzanie, ochrona i wzbogacanie ekosystemów. Priorytet V Promowanie efektywnego gospodarowania zasobami i wspieranie przedsiębiorstwa w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu. Priorytet VI Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego</p>	<p>a) Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o płatność c) Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.</p>	

8	Media	Produkcja i emisja/publikacja materiałów związanych z PROW 2014-2020	0	0	0	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, ogół społeczeństwa	nd	71 500,00 zł	IV kwartał	Zgodnie ze specyfiką operacji, przekaz medialny będzie stanowił informację sam w sobie.	statystyk i mediów ogólni, oś, nakład itp)	min. 4 akcje informacyjne o- promocyjne PROW 2014-2020. (np. telewizyjna, radiowa, prasowa, billboardowi internetowa potencjalnych beneficjentów PROW.	zakładany rezultat ma być podniesienie wiedzy oraz świadomości w zakresie działań PROW 2014-2020	1 zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2 podniesienie jakości wdrażania PROW,	1 zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2 podniesienie jakości wdrażania PROW, 3 informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu.	Upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu.	1 zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2 podniesienie jakości wdrażania PROW, 3 informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Przytytet i ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	Przytytet i ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	a) Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. b) uwiidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce, c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich,	a) Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o płatność b) Uwiidocznienie roli Wspólnoty na współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce c) Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich d) Zmiana świadomości mieszkańców kraju - funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo. e) Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.
7	Stoiska	Stoiska informacyjne promocyjne PROW 2014-2020 w województwie podlaskim (4 edycje)	0	0	0	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, ogół społeczeństwa	nd	19 200,00 zł	IV kwartał	Stoiska odbędą się przy okazji liczących się imprez plenerowych, dlatego też działania informacyjne będą prowadzone w kierunku zainteresowania przekazem licznie zgromadzonych uczestników. W tym celu zostaną wykorzystane następujące narzędzia: - ogłoszenia przez mikrofon, - anonise na scenie o stoisku, - loteria z nagrodami, - dystrybucja ulotek i bezpośrednie zaproszenia na stoisko przez konferansjera, - filmy i spoty promocyjne.	Dane organizatorów imprez plenerowych dotycząc e frekwencji, rejestr uczestni ków loterii.	liczba stoisk- 4 edycje duż liczba uczestników imprez mających możliwość zapoznać się z ofertą stoisk.	budowanie wizerunku PROW 2014-2020.	Upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu.	1 zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2 podniesienie jakości wdrażania PROW, 3 informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Przytytet i ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	a) Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o płatność b) Uwiidocznienie roli Wspólnoty na współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce c) Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich d) Zmiana świadomości mieszkańców kraju - funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo. e) Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.					

8	tablice informacyjne	Zakup tablic informacyjnych PROW	0	0	0	beneficjenci PROW	nd	1 500,00 zł	IV kwartał	nd	protokół odbioru tablic przez beneficjentów	liczba tablic informacyjnych - 13 szt.	zakładany rezultat tablic informacyjnych ma być podniesienie świadomości w zakresie działań PROW 2014-2020 przez potencjalnych beneficjentów PROW.	Upowszechnienie wiedzy ogólnej na temat Programu.	1 zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2 podniesienie jakości wdrażania PROW, 3 informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania	Priorytet I ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich	<p>a) Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o płatność</p> <p>b) Uwidocznienie roli Wspólnoty na współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce</p> <p>c) Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich</p> <p>d) Zmiana świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo.</p> <p>e) Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.</p>
---	----------------------	----------------------------------	---	---	---	-------------------	----	-------------	------------	----	---	--	--	---	--	--	--

RAZEM (po zmianie) 179 990,00 zł

Dwuletni plan operacyjny KSC na lata 2014-2015 dla województwa podlaskiego

Id	Okres został	Przebieg	Tematyka/tema operacji	Opis realizacji operacji	Forma realizacji operacji	Termin realizacji / wybitność	Wzrost	Opis operacji	Wskazniki	Wskazniki
1.	II	4	Udział ze stoiskiem informacyjno-promocyjnym w targach „Smaki Regionów” w Poznaniu	Celem operacji jest udział przedstawicieli Departamentu Rolnictwa i Obszarów Rybackich w targach „Smaki Regionów”, prezentacja i promocja tradycji, regionalnej żywności wysokiej jakości z województwa podlaskiego.	Udział ze stoiskiem informacyjno-promocyjnym w Targach „Smaki Regionów” w Poznaniu - Stoisko o charakterze informacyjno-promocyjnym (przyprawy, zioła z terenu województwa podlaskiego) z elementami degustacji regionalnych potraw (laurcad „Perel 2015”).	18.09 - 22.09.2015	18000,00	jednostka regionalna	liczba stoisk wystawienniczych - 1 szt. liczba dni targowych - 4 dni	
2.	II	4	Udział ze stoiskiem informacyjno-promocyjnym w VIII Międzynarodowych Targach Żywności Regionalnej „Natura Food” w Łodzi	Celem operacji jest udział przedstawicieli Departamentu Rolnictwa i Obszarów Rybackich w VIII Międzynarodowych Targach Żywności Ekologicznej i Regionalnej „Natura Food” w Łodzi jest prezentacja żywności etnicznej z województwa podlaskiego.	Stoisko o charakterze informacyjno-promocyjnym (przyprawy, zioła z terenu województwa podlaskiego)	01.10 - 04.10.2015	19000,00	jednostka regionalna	liczba stoisk wystawienniczych - 1 szt. liczba dni targowych - 3 dni	
3.	II	1	Nowoczesna i tradycyjna - Rola aktywności kobiet i kobiecych organizacji w pozarządowych w zmodernizowanym rozwoju obszarów wiejskich oraz w tworzeniu i kultywowaniu kultury i tradycji.	Zakładane cele operacji: - podniesienie aktywności i kompetencji oraz świadomości uczestniczącej w realizacji polityki zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich w oparciu o dobre praktyki w zakresie obszarów kulturowego i przyrodniczego wsi, kobiecich organizacji pozarządowych, działających na obszarach wiejskich, - zwiększenie możliwości kobiet wiejskich, zachęcające do podejmowania własnych inicjatyw gospodarczych.	seminarium 30 - 50 kobiet z terenu powiatu bielskińskiego	IV kw. 2015	5166,00	jednostka regionalna	liczba seminariów - 1 szt. liczba uczestników - 48 osób	
4.	II	4	„Innowacyjność w produkcji rolnej - czynnikiem zmniejszenia zużycia zasobów”	Zwiększenie rentowności gospodarstw i ich konkurencyjności poprzez promocję innowacyjnych rozwiązań w zakresie rozrodu i żywienia zwierząt oraz uprawy roślin. Realizacja założonych celów pozwoli na promowanie postaw ekologicznych i w efekcie na wzrost efektywności produkcji przy zmniejszonym zużyciu zasobów.	Operacja zakłada przeprowadzenie jednolitego szkolenia „Innowacyjność w produkcji rolnej - czynnikiem zmniejszenia zużycia zasobów”	IV kw. 2015	9595,00	jednostka regionalna	liczba szkoleń - 1 szt. liczba uczestników - 165 osoby	
5.	II	1	„Natura na talerzu - Kiermasz zdrowej Żywności”	Celem operacji jest rozwój i promocja lokalnych producentów, usług producentów lokalnych, popularyzacja kuchni lokalnej oraz wymiana doświadczeń.	Operacja zakłada: I etap - organizacja kiermaszu, II etap - Kiermasz pt. „Natura na talerzu-kiermasz zdrowej żywności, III etap - folder promujący produkt lokalny.	IV kw. 2015	6178,40	jednostka regionalna	liczba kiermaszy kulinarnych - 1 szt. Liczba osób biorących udział w konkursie - 38 osób	

6.	13	4,5	1	Konwulacja przedsiębiorstwa "Berpiezcha Praca w gospodarstwie rolnym"	Celem operacji jest emisja w TV filmu edukacyjnego pt. "Recuperacje rozwiązań techniczne, technologiczne i organizacyjne w gospodarstwie rolnym"	emisja filmu edukacyjnego	miejscowości województwa podlaskiego	IV kw. 2015	10000,00	jednostka regionalna	liczba emisji - 3 szt.
7.	13	1,5	1	Erno-design - Dochodowa tradycja	Cele projektu: - podniesienie jakości, poziomu życia rodzin poprzez dodatkowe źródło zarobkowania - ochrona i zachowanie dziedzictwa kulturowego, poprzez promowanie tradycyjnych wzorów ludowych	Zadanie polega na przeprowadzeniu 3 modułów warsztatowych 2 grupach odbiorców (po 10 osób) w małych miejscowościach województwa.	miejscowości województwa podlaskiego	IV kw. 2015	8980,00	jednostka regionalna	liczba warsztatów - 3 szt. liczba uczestników - 20 osób
8.	10	3,4	1	III Targi "Las i My"	W wyniku realizacji operacji nastąpi: zwiększenie świadomości społeczeństwa nt. innowacji w technice poprzez zapoznanie się z polskiem najnowszymi technologiami w sferach związanych z gospodarką leśną i przemysłem drzewnym, zapoznanie mieszkańców Podlasia z aktualną ofertą maszyn do zagospodarowania lasu, poszerzenie wiedzy z zakresu leśnictwa i ochrony środowiska poprzez doradztwo przedstawiciel branży leśnej i drzewnej, zmniejszenie ilości wypadków przy pracach leśnych poprzez udział w szkoleniach i prezentacjach poświęconych bezpiecznym technikom pozyskania i przetworstwa surowca drzewnego, ukazanie piękna i bogactwa przyrodniczego polskich lasów oraz prowokowanie do konkretnych działań na rzecz ich ochrony, itp.	Operacja zakłada przeprowadzenie pokazów maszyn wielooperacyjnych (hanwesterów) w trakcie III Targów Leśnych „Las i My” w dniach 10-11.10.2015 r.	miejscowości województwa podlaskiego	IV kw. 2015	10000,00	jednostka regionalna	Liczba pokazów - 10 szt. Liczba hanwesterów - 4 szt.
9.	13	3,5	1	Innowacja i tradycja kluczem zintegrowanego rozwoju obszarów wiejskich - syciowanie wiossek tematycznych województwa podlaskiego	Celem głównym PROW 2014 - 2020 jest poprawa konkurencyjności rolnictwa, zrównoważone zarządzanie zasobami naturalnymi i działania w dziedzinie klimatu oraz zrównoważony rozwój terytorialny obszarów wiejskich.	Wyjazd studyjny - 2 dni oraz seminarium pn. "Syciowanie wiosek tematycznych w województwie podlaskim"	członkowie Stowarzyszeń oraz osoby nierzeszone, mieszkańcy województwa podlaskiego, przedstawiciele Lokalnych Grup Działania, czy samorządu terytorialnego.	IV kw. 2015	15900,00	jednostka regionalna	liczba wyjazdów studyjnych - 1 szt. liczba uczestników wyjazdu - 25 osób liczba seminarium - 1 szt. liczba uczestników seminarium - 28 osób

10.	13	5	11. VI	<p>Lokalna marka żywnościowa szansą na rozwój obszarów wiejskich na przykładzie województwa dolnośląskiego.</p> <p>Operacja zrealizowana będzie w formie wyjazdu studyjnego którego celem to: 1. Uczestnicy wyjazdu partnerstwa dla porządku promowania swego regionu i lokalnej marki żywnościowej.</p> <p>2. Zrozumienie swej roli w zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich.</p> <p>3. Poznanie instrumentów kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich.</p>	<p>W ramach operacji zakładany jest trzydniowy wyjazd studyjny do województwa dolnośląskiego dla 25 uczestników (partnerzy ISOW – wytwórcy podlaskich produktów regionalnych).</p>	<p>miejscowości obszarów wiejskich zaangażowanych w wytworzenie kulinarnych produktów regionalnych, prowadzący lub zamierzający prowadzić produkcję i sprzedaż na zasadach moI lub sprzedawcy bezpośredniej.</p>	IV kw. 2015	27000,00	jednostka regionalna	liczba wyjazdów studyjnych - 1 szt. liczba uczestników - 25 osób	
11.	13	1	VI	<p>Celem przedsięwzięcia będzie przeszkolenie pracowników gmin oraz przedstawicieli Podlaskiej Izby Rolniczej z zakresu mediacji. Pozwoli to zdobyć wiedzę w jaki sposób należy rozwiązywać spory na drodze polubownej, aby uniknąć długotrwałych i kosztownych procesów sądowych. Jednocześnie jak należy prowadzić negocjacje aby ich wynik był zadowalający dla obu stron sporu.</p> <p>Konferencja: „Struktura mediacji w celu polubownego załatwiania sporów mieszkańców obszarów wiejskich”</p>	<p>konferencja jednodniowa</p>	<p>Podlaska Izba Rolnicza jako instytucja reprezentująca interesy wsi i jej mieszkańców zaważyła potrzebę zorganizowania konferencji o charakterze szkoleniowym dla pracowników gmin oraz przedstawicieli Podlaskiej Izby Rolniczej z zakresu mediacji.</p>	<p>liczba konferencji - 1 szt. liczba uczestników - 111 osób</p>	VI kw. 2015	7500,00	jednostka regionalna	liczba konferencji - 1 szt. liczba uczestników - 111 osób
12.	13	5	VI	<p>Głównym celem operacji jest ukierunkowanie na wspieranie i promocję rozwoju obszarów wiejskich zarówno w aspekcie społecznym jak i gospodarczym opartym na nowym sposobie myślenia o rolnictwie, aktywnej roli rolnictwa (poza uprawą) na obszarach wiejskich</p>	<p>Operacja zakłada zorganizowanie oraz przeprowadzenie dwóch całonocnych konferencji o tej samej tematyce, w dwóch różnych miejscach województwa podlaskiego w dwóch wybranych dniach w okresie 19-23 października b.r. Pierwsza odległe się w Supraslu druga w Augustowie</p> <p>W trakcie trwania konferencji zostanie utworzone stoisko prezentacyjne, składające się z produktów lokalnych i regionalnych przywiezionych i udostępnionych przez uczestników.</p>	<p>120 osób (w tym przedsiębiorcy turystyczni, producenci produktów lokalnych, osoby fizyczne zainteresowane turystyką oraz przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego i organizacji pozarządowych)</p>	<p>VII kwartał 2015</p>	7500,00	jednostka regionalna	liczba konferencji - 2 szt. liczba uczestników - 150 osób	
								Razem	144219,40		