

Uchwała Nr 8 | 2016

Wojewódzkiej grupy opiniodawczo-doradczej  
ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich  
z dnia 14 WRZEŚNIA 2016 r.

**w sprawie akceptacji zmian Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich |  
na lata 2016-2017 (etap I 2016 r.) na poziomie województwa podlaskiego**

Na podstawie art. 57 ust. 4 pkt 1 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015 r. poz. 349 z późn. zm.) oraz Uchwały nr 62/653/2015 Zarządu Województwa Podlaskiego z dnia 14 lipca 2015 r. w sprawie powołania „Wojewódzkiej grupy opiniodawczo-doradczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, uchwała się co następuje:

§ 1

1. Akceptuje się zakres zmian Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2016-2017 (etap I 2016 r.) wprowadzanej w części dotyczącej województwa podlaskiego.
2. Zmieniony Plan Operacyjny na lata 2016-2017 (etap I 2016 r.) w części dotyczącej województwa podlaskiego stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący  
Wojewódzkiej grupy opiniodawczo-doradczej  
ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

Jacek Jasiński

KIEROWNIK  
Sekretariatu Regionalnego  
Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich  
*Marta Muszy*  
14.09.2016

## Uzasadnienie

### w sprawie akceptacji zmian Planu Operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2016-2017 (etap I 2016 rok)

Zgodnie z przepisami prawa oraz wytycznymi Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich po wykonaniu części Planu Operacyjnego 2016-2017 (etap I 2016 rok) w wyniku analizy danych zawartych w półrocznej informacji o stanie realizacji dwuletniego planu operacyjnego, przygotowała projekt zmiany Planu Operacyjnego 2016-2017 (etap I 2016 rok). Do zmiany dwuletniego planu operacyjnego stosuje się odpowiednie przepisy § 12 ust. 2-7 ustawy z dnia 20 lutego 2015 roku o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015, poz. 349 z późn. zm.).

W oparciu o art. 57 ust. 3 w/w ustawy, do zadań organu opiniodawczo -doradczego w zakresie funkcjonowania KSOW w województwie należy m. in. opiniowanie propozycji zmian dwuletnich planów operacyjnych oraz ich akceptacja w drodze uchwały.

W Planie Komunikacyjnym zostały naniesione zmiany w następującym zakresie:

podmiot wnioskujący o zmianę	nr działania, którego dotyczy zmiana	nazwa operacji, której dotyczy zmiana	na czym polega zmiana	uzasadnienie zmiany
Samorząd Województwa Podlaskiego	1,2,4,6	Organizacja i wsparcie funkcjonowania punktów informacyjnych PROW 2014-2020 w województwie podlaskim	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 2 400 zł (było 10 400 zł) jednocześnie została zmniejszona liczba spotkań (z 3 spotkań na 2 spotkania) oraz liczba uczestników (z 60 osób na 30 osób)	Zmiana kwoty wynika ze zmniejszenia ilości spotkań oraz osób- Brak zasadności realizacji 3 spotkań.
Samorząd Województwa Podlaskiego	1,4,	Spotkanie koordynacyjne ds. zadań informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020 z udziałem instytucji wdrażających oraz mediów regionalnych	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 10 202 zł (było: 12 000 zł)	Zmiana kwoty wynika z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	1,4	Zakup materiałów promocyjnych PROW 2014-2020	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 27 675,00 zł (było 28 370 zł)	Zmiana kwoty wynika z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	1,4,6	Cykl spotkań szkoleniowo-informacyjnych dla beneficjentów PROW	Zwiększenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 47 985 zł jednocześnie została zwiększona liczba spotkań (z 6 spotkań na 8 spotkań) oraz liczba uczestników (z 400 osób na 500 osób)	Zwiększenie kwoty w wyniku oszczędności z Planu Komunikacyjnego

Samorząd Województwa Podlaskiego	1,4,6	Publikacja cyklu ogłoszeń w prasie o naborach w ramach PROW	Rezygnacja z realizacji przedsięwzięcia	brak zasadności poniesienia kosztów związanych z realizacją zadania
Samorząd Województwa Podlaskiego	1,4	Produkcja i emisja/ publikacja materiałów związanych z PROW 2014-2020	Zwiększenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 77 924 zł (było 73 000)	Zwiększenie kwoty w wyniku oszczędności z Planu Operacyjnego
Samorząd Województwa Podlaskiego	1,4,5,	Cykl terenowych punktów informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020 podczas ważnych imprez plenerowych na terenie województwa podlaskiego	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 19 000 zł (było 20 000zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego		n.d	zmiana ilości przedsięwzięć (z 7 przedsięwzięć na 6 przedsięwzięć)	
Samorząd Województwa Podlaskiego		n.d	Zmiana kwoty przeznaczonej na realizację Planu Komunikacyjnego na 185 694 zł (było 180 770 zł)	

W pozostałej części Planu Operacyjnego (operacje własne KSOW i nabór) nastąpiły zmiany:

podmiot wnioskujący o zmianę	nr działania, którego dotyczy zmiana	nazwa operacji, której dotyczy zmiana	na czym polega zmiana	uzasadnienie zmiany
Samorząd Województwa Podlaskiego	4	Forum Lokalnych Grup Działania	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 18 260 zł (było 25 000 zł) jednocześnie została zmniejszona liczba uczestników (z 60 osób na 50 osób)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	4	Wyjazd studyjny LGD – inkubatory kuchenne w praktyce	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 36 400 zł (było 45 000 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	12	Wyjazd studyjny: jak to jest z tym drobnym przetwórstwem w Europie? Upowszechnianie dobrych praktyk	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 69 000 zł (było 77 000 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	11	Debata „Przetwórstwo surowców z własnego gospodarstwa na 2% podatku”	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 18 972 zł (było 20 000 zł) jednocześnie została zwiększona liczba uczestników (z 60 osób na 349 osób)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności; zmiana ilości uczestników związana jest z dużym zainteresowaniem
Samorząd Województwa Podlaskiego	12	Analiza i ocena strony produkty.wrotapodlasia.pl jako narzędzia gromadzenia i upowszechniania dobrych praktyk	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 9 400 zł (było 10 000 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	11	Olimpiada wiedzy o obszarach wiejskich (organizacja finału wojewódzkiego oraz udział laureatów w finale ogólnopolskim)	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 9 680 zł (było 10 000 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności

Samorząd Województwa Podlaskiego	6	Sieciowanie współpracy przedsiębiorców i usługodawców z województwa podlaskiego poprzez inicjowanie powstania „Podlaskiego Szlaku Kulinarnego”	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 9 000 zł (było 9 256,50 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	n.d		Zmiana kwoty przeznaczonej na realizację operacji własnych na 199 360,20 zł	
Samorząd Województwa Podlaskiego	10	Festyn sportowo – rekreacyjny i piknik rolniczy „Powitanie Lata u Ossolińskich”	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 34 720zł (było 35 308,59 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	6	Rozwój północno-wschodniej Polski na rynku wołowiny – konferencja	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 14 692 zł (było 17 516,97 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	13	Produkty tradycyjne i lokalne szansą na zrównoważony rozwój obszarów wiejskich	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 24 500 zł (było 25 591,80 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	10	Piknik pn.: „Jagnięcina podlaska – walory smakowe i zdrowotne”	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 11 500 zł (było 11 985,16 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	13	Promocja dziedzictwa kulturowego i kulinarnego – „Spotkanie Kultur Pogranicza”	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 41 808 zł (było 44 822,80 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	13	Sieciowanie podmiotów prowadzących działalność przetwórczą i gastronomiczną z wykorzystaniem lokalnych produktów spożywczych poprzez utworzenie „Podlaskiego Szlaku Kulinarnego”	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 25 797,40 zł (było 25 897,40 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	13	XIII Święto Sera w Korycinie	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 26 000 zł (było 28 140,37 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	6	Szkolenie i warsztaty terenowe nt. Innowacyjnych rozwiązań w zakresie produktów przetworzonych metodami tradycyjnymi (sery podpuszczkowe, mięso, wędliny).	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 15 800 zł (było 15 834,80 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	11	Kraina Puszczańskich Tradycji – nowa inicjatywa społeczna na obszarze wiejskim gminy Czarna Białostocka,	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 9 365 zł (było 9 980 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności
Samorząd Województwa Podlaskiego	11	Etno - design – Dochodowa tradycja	Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację przedsięwzięcia do 15 425 zł (było 16 284,98 zł)	Zmiana kwoty wyniku z oszczędności

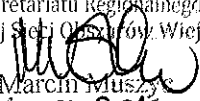
Załącznik  
do Uchwały nr  
Wojewódzkiej grupy  
opiniotawczo-doradczej  
ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich  
z dnia 2016 r.

# Plan Operacyjny KSOW na lata 2016-2017 (etap I - 2016)

na poziomie województwa podlaskiego  
(zmiana 2016)

zawiera 2 części:

1. Plan komunikacyjny
2. Operacje własne i nabór KSOW

KIEROWNIK  
Sekretariatu Regionalnego  
Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich  
  
Marcin Miśkiewicz  
14.09.2016



5	akcje informacyjne promocyjne	Probleka i emisja/publikacja materialow zwiqzanych z PROW 2014-2020	0	0	0	78 432,00	78 432,00	I-IV kwartał	Nie dotyczy	* po 1 egz. wydawnictwa (kopii nagrania) zawierajacego material prasowy, * statystyki wydawcy (nakład, ogólność)	min. 4 akcje informacyjne-promocyjne PROW 2014-2020.	1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	wszystkie wydatki przez UWAWP, ARIMR oraz ARR	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich. 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW. 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce, C) zbucowanie i utrzymywanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich
6	Stoiska informacyjne promocyjne	Cykl terenowych punktów informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020 podczas ważnych imprez plenerowych na terenie województwa podlaskiego	0	0	0	19 000,00	29 000,00	I-IV kwartał	Internet	* statystyka osób biorących udział w loteriach, * statystyki organizatora imprez plenerowych	organizowanie 4 stoisk informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020.	1. Działanie: Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu. 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. 5. Działanie: Informowanie o rezultatach realizacji Programu (nie dotyczy podmiotów zaangażowanych w realizację Strategii).	Otwarcia przekrojowa	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. Podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Ułatwienie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce, obszarów wiejskich, c) zbudowanie i utrzymywanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich, d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolniczek, e) poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do EF w tym PROW), prezbiterium negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich.

7	Opiszenia	0	0	5	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	2 000,00	0	2 000,00	2 000,00	LIV kwartał	Nie dotyczy	* po 1 egz. gazety zawierającej ogłoszenie * wszystkie wydawcy (rakod)	min. 5 ogłoszeń.	1. Działanie: Upoważnienie w sprawie... 4. Działanie: Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy. 5. Działanie: Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014-2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD.	wszystkie wyrażone przez UMWP	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich, 2. podniesienie jakości wdrażania PROW, 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	1. Utworzenie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie i leśnictwie oraz na obszarach wiejskich.	a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, finansowania oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność
---	-----------	---	---	---	---	----------	---	----------	----------	-------------	-------------	---	------------------	--	-------------------------------	--	---	---

Budżet planu brutto po zmianie (zł)  
183 694,00

Wniosekowana kwota planu brutto po zmianie (zł)  
185 694,00

Budżet planu brutto (zł)  
180 770,00

Wniosekowana kwota planu brutto (zł)  
180 770,00





9	6	1, 5	III	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Sieciowanie współpracy przedsiębiorców i usługodawców z województwa podlaskiego poprzez inicjowanie powstania „Podlaskiego Szlaku Kulinarnego”	Wzmocnienie samorganizacji producentów żywności wysokiej jakości w województwie podlaskim	Seminaria	Rolnicy, przetwórcy, ogół społeczeństwa	1.02.2016-30.11.2019			70	9 000,00	Białystok	n/d
10	10	1, 3, 5	III	Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego Im. Krzysztofa Kluka w Rudce	Festyn sportowo – rekreacyjny i piknik rolniczy „Powitanie Lata u Ossolinskih”	Promowanie regionalnych produktów żywnościowych, lokalnych twórców i artystów, a także poznanie wykorzystywanych w nowoczesnym rolnictwie rozwiązań organizacyjnych i technicznych, metod produkcji, uprawy roślin i hodowli zwierząt.	Edukacyjny piknik rolniczy	mieszkańcy Gminy Rudka oraz osiedlnych gmin, uczniów szkoły i ich rodziców zainteresowanych problematyką rolną, produkcją i przetwórstwem żywności	12.06.2016		100	34 720,00	Rudka	40	
11	6	1, 4	I, II, III	Podlaska Izba Rolnicza	Rozwój północno-wschodniej Polski na rynku wólowiny – konferencja	<ul style="list-style-type: none"> <li>* zgromadzenie w jednym miejscu producentów i przetwórców rolnych zainteresowanych rozwojem działalności w kierunku produkcji wysokiej jakości wólowiny.</li> <li>* poszukiwanie sposobów na zwiększenie popytu polskiej wólowiny na rynku krajowym, unijnym i w krajach trzecich</li> <li>* wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy podmiotami związanymi z rynkiem wólowiny na wszystkich szczeblach jej produkcji.</li> <li>* stworzeniem nowej marki wysokiej jakości wólowiny, której walory będą doceniane w kraju oraz za granicą.</li> <li>* upowszechnienie wiedzy na temat systemów jakości</li> <li>* upowszechnienie wiedzy na temat czynników wpływających na podniesienie wydajności produkcji i zmniejszenia zużycia zasobów w produkcji wysokiej jakości wólowiny</li> </ul>	Konferencja	Producenty i przetwórcy rolni – zainteresowani produkcją wólowiny, przedstawiciele samorządów rolniczych, stowarzyszeń, zrzeszeń, organizacji rolniczych.	1.02.2016-31.10.2016		100	14 692,00	Białystok	39	
12	13	1, 2, 5	III, VI	Starostwo Powiatowe w Mońkach	Produkty tradycyjne i lokalne szansą na zrównowazony rozwój obszarów wiejskich	Rozwój i promocja lokalnych producentów tradycyjnej żywności i wyrobów oraz budowanie trwałych powiązań integracyjnych pomiędzy wytwórcami, producentami a konsumentami.	Jarmark, folder, baza internetowa	Operacja oraz poszczególnie jej działania adresowane są w szczególności do uczestników targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek żywnościowego tj: 1. producentów rolnych 2. sektora przetwórstwa 3. producentów i wytwórców tradycyjnych produktów żywnościowych 4. odbiorców - mieszkańców - obszarów wiejskich z Powiatu Monieckiego oraz sąsiadów	1.04.2016-30.11.2016		30	24 500,00	Mońki	38,67	
												1			
												1			
												30			
												1			
												1			
												30			
												1			
												6			
												1100			

13	12	1, 3, 4, 5 II, III, III	Podlaska Izba Rolnicza	Małe gospodarstwa rodzinne siłą podlaskiej wsi - program	Stworzenie programu promującego podlaską wieś, pokazanie szerszemu gronu możliwości jakie stwarza praca na wsi, pokazanie korzyści z łączenia się mniejszych gospodarstw grupy producenckiej; zmiana postrzegania pracy na wsi poprzez dotarcie do ludzi spoza środowiska rolniczego i pokazania, jak bardzo rolnictwo zmieniło się; pobudzenie przedsiębiorczości wśród mieszkańców wsi.	Audycja	Rolnicy i osoby spoza środowiska rolniczego	01.04.2016 - 31.10.2016	-	liczba działań promocyjnych w mediach	4	25 514,01	Porosły	38
14	10	III	Regionalny Związek Hodowców Owiec i Kóz w Białymstoku	Piknik pn.: „Jagnięcina podlaska – walory smakowe i zdrowotne”	Zwiększenie samoorganizacji hodowców jagnięt w województwie podlaskim	Stoisko informacyjno-promocyjne	hodowcy owiec, ogół społeczeństwa	1.07.2016-30.09.2016	-	liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	1000	11 500,00	Białystok	37
15	13	5, VI	Gmina Sokółka	Promocja dziedzictwa kulturowego i kulinarnego – „Spokojnie Kulturę Pogranicza”	Wsparcie działalności i aktywizację społeczności lokalnej poprzez pielęgnowanie dziedzictwa kulturowego i kulinarnego naszego regionu.	Przedsiębiorcze plenery	Ogół mieszkańców	1.06.2016-30.06.2016	-	liczba stoisk	2	41 800,00	Sokółka	37
16	13	5, VI	Alicja Wasilewska	Dzień Anioła w Suwalskim Przytulisku	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Plener regionalny	Młode pokolenie i osoby starsze ze wsi Węglejnia oraz okolic	1.09.2016-25.09.2016	-	liczba szkoleń, warsztatów	15	7 750,00	Węglejnia	36,5
17	13	4, III, VI	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplietowie	Szkolenie poborników prowadzących działalność przetwórczą i gastronomiczną z wykorzystaniem lokalnych produktów spożywczych poprzez utworzenie Podlaskiego Szlaku	Celem operacji jest wsparcie funkcjonowania lokalnych podmiotów funkcjonujących w branży przetwórczej i gastronomicznej w województwie podlaskim.	Konferencja oraz wydarzenie plenarne.	specyficzy oraz podmioty prowadzące małą gastronomię w oparciu o lokalne produkty z...	01.04.2016 - 30.09.2016	-	liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	50	25 797,40	Szeplietowo	38,5
18	13	3, 4, III	Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Turystyki	XIII Święto Sera w Koryncie	* promowanie produktów regionalnych, m.in. sera korycińskiego wywarzanego w tradycyjny sposób. * wprowadzanie do obrotu produktów rolnych, przetworzonych w ramach rozwoju łańcucha żywnościowego	Wydarzenie plenarne	Ogół mieszkańców	2.05.2016-14.09.2016	-	liczba laureatów konkursu	3	26 000,00	Korycin	36,33
19	10	1, III, IV	Powiat Białostocki	"Natura na talerzu - II Kiermasz Zdrowej Żywności	Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów lokalnych, popularyzacja kuchni lokalnej oraz wymiana doświadczeń	Wydarzenie plenarne	Ogół mieszkańców	01.04.2016-30.09.2016	-	liczba plakatów, ululek i zaproszeń,	1250	9 301,60	Białystok	36
										liczba laureatów konkursu	3			

20	6	1, 2, 4, 5	I, II, III	Podlaska Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepletowie	Szkolenie i warsztaty terenowe nt. innowacyjnych rozwiązań w zakresie produktów przetworzonych metodami tradycyjnymi (sepy podpuszczkowe, mięso, wędliny).	Szkolenie i warsztaty terenowe nt. innowacyjnych rozwiązań w zakresie produktów przetworzonych metodami tradycyjnymi (sepy podpuszczkowe, mięso, wędliny).	Upowszechnianie innowacyjnych rozwiązań, nowych praktyk poprzez umocnienie ostatecznym odbiorcom praktycznego zapoznania się z nowymi przepisami wchodzącymi w życie oraz rozwiązaniami w przemyśle rolniczym. Porzez projekt nastąpi aktywizacja potencjalnych partnerów grupy operacyjnej na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju małego przedsiębiorstwa w celu osiągnięcia celów, a co za tym idzie wsparcie współpracy międzysektorowej i powstawania nowych miejsc pracy.	Szkolenie oraz warsztaty	Przedsiębiorcy, rolnicy, mali przedsiębiorcy planujący działalność w tej dziedzinie, mieszkańcy obszarów wiejskich, doradcy rolni	10.09.2016 - 30.10.2016	-	liczba uczestników szkoleń, warsztatów 30	15 800,00	Szepletowo	35
21	11	5	VI	Stowarzyszenie Kraina Puszczańskich Tradycji	Kraina Puszczańskich Tradycji – nowa inicjatywa społeczna na obszarze wiejskim gminy Czarna Białostocka	Promowanie inicjatyw społecznych podejmowanych na obszarach wiejskich gminy Czarna Białostocka poprzez przedstawianie i sprawozdanie oferty edukacyjnej nowopowstałej wsi tematycznej Kraina Puszczańskich Tradycji	Prezentacje rękodzieła ludowego	Uczniowie i nauczyciele	1.04.2016-30.11.2016	-	liczba szkoleń, warsztatów 4	9 365,00	Czarna Białostocka	35	
22	11	1, 5	VI	Wojewódzki Ośrodek A nimacji Kultury w Białymstoku	Etno - design – Dochołdowa tradycja	Podniesienie jakości, poziomu życia rodzin poprzez dodatkowe źródło zarobkowania. Ochona i zachowanie dziedzictwa kulturowego, poprzez promowanie tradycyjnych wzorów ludowych.	Organizacja warsztatów	Osoby wyrażające chęć podjęcia działalności gospodarczej w zakresie produkcji ubrań i rzeczy użytkowych z wykorzystaniem wzornictwa tradycyjnego	01.02.2016 - 30.10.2016	-	liczba uczestników szkoleń, warsztatów 30	15 425,00	Białystok	35	
23	13	5	VI	Stowarzyszenie Bardzo Aktywna Wieś „Banwa”	Cykl działań: „Tradycja i nowoczesność- Rola aktywności kobiet w zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich oraz w tworzeniu i kultywowaniu kultury i tradycji”	<ul style="list-style-type: none"> <li>podniesienie aktywności i kompetencji oraz świadomości uczestnictwa w realizacji polityki zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich w oparciu o dobre praktyki w zakresie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, kobiet z obszarów wiejskich oraz organizacji pozarządowych działających na obszarach wiejskich,</li> <li>zwiększenie możliwości pozyskania przez kobiety, organizacji pozarządowych z obszarów wiejskich funduszy z PROW 2014-2020 na rozwój aktywności kobiet oraz organizacji na obszarach wiejskich,</li> <li>promowanie roli kobiety,</li> <li>wsparcie aktywności kobiet wiejskich, zachęcanie do podejmowania własnych inicjatyw gospodarczych.</li> </ul>	Warsztaty kulinarne	Mieszkańcy obszarów wiejskich	1.03.2016-30.09.2016	-	liczba uczestników szkoleń, warsztatów 80	27 196,00	Rafałówka	35	
24	11	1, 5	VI	Podlaska Izba Rolnicza	Młodzi nadzieja podlaskiego rolnictwa – czyi dlatego warto zostać na wsi – konkurs na najciekawszy artykuł	Aktywizacja młodych ludzi	Konkurs	Ogół mieszkańców	1.04.2016-30.09.2016	-	liczba laureatów konkursu 1	4 500,00	Białystok	34,5	

25	11	1,5	VI	Stowarzyszenie „Zameczek”	Aktywizacja seniorów poprzez warsztaty lokalnej tradycji.	Aktywizacja osób 50+ w zakresie włączenia do życia społecznego; Ochrona i zachowanie dziedzictwa regionu poprzez promowanie tradycyjnych wyrobów z naturalnych materiałów.	Organizacja warsztatów.	Osoby powyżej 60 roku życia.	01.04.2016 - 30.05.2016	-	liczba uczestników warsztatów	45	1 586,70	Ciechanów ec	34
26	11	5	VI	Fundacja Targ Kreatywności	„Stare w Nowym” - wprowadzenie starej techniki koronarskiej we współczesne wzornictwo przy udziale lokalnej międzypokoleniowej grupy z Podlasia.	* przekazanie młodemu pokoleniu umiejętności posługiwania się gniazdą technika rękodzielniczą, która może stać się podstawą dla własnej przedsiębiorczości; * pokazanie, że rękodzieło może być źródłem do alternatywnego sposobu zarabiania pieniędzy	Warsztaty, publikacja	Młodzież, seniorzy - pośrednio ogół społeczeństwa	1.03.2016-20.12.2016	-	liczba szkoleń warsztatów liczba uczestników szkoleń warsztatów liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	11 22 300	20 760,00	Łapcie	33,67
27	13	5	VI	Moniecki Ośrodek Kultury	Turniej Wsi Monieckich	Promocja wartości monieckich wsi, kultywowanie miejscowych tradycji, rozwijanie poczucia tożsamości lokalnej, aktywizacja społeczności wiejskiej obszaru gminy, a także zwiększenie atrakcyjności turystycznej obszaru gminy	Wydarzenie plenerowe	Ogół mieszkańców	1.04.2016-1.11.2016	-	liczba laureatów konkursu liczba uczestników konkursów	6 100	19 901,40	Monki	33,67
28	12	5	VI	FUNDUSZE SZKOLENIA DORADZTWO CONSULTING Paweł Lange-Kuczyński	Ekoturystyka przyszłością województwa podlaskiego - II Podlaska Konferencja Ekoturystyczna wraz ze specjalistycznymi warsztatami szkoleniowymi.	Nawigowanie, podtrzymanie lub zacieśnienie współpracy pomiędzy osobami działającymi kategorycznie w wiejskiej branży turystycznej	konferencja, warsztaty	Grupa docelowa będą stanowią osoby, które aktywne działają lub zamierzają podjąć pracę w branży turystycznej i także są zainteresowane pozyskaniem wiedzy z zakresu ekoturystyki	1.07.2016-25.11.2016	-	liczba konferencji, spotkań, seminariów liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	4 100	24 018,20	Białystok	33,33

Przed zmianą		Po zmianie	
liczba operacji własnych	9	liczba operacji własnych	9
liczba operacji partnerów KSOw	17	liczba operacji partnerów KSOw	19
suma operacji	26	suma operacji	28

Przed zmianą		Po zmianie	
Budżet operacji własnych	224 904,70 zł	Budżet operacji własnych	199 560,20 zł
Budżet operacji partnerów KSOw	330 274,57 zł	Budżet operacji partnerów KSOw	360 135,31 zł
SUMA	555 179,27 zł	SUMA	559 695,51 zł

Lista rezerwowa

Lp. pozycji	Data	Lp. pozycji	Lp. pozycji	Nazwa operacji	Opis operacji	Grupa docelowa	Planowane wydatki		Lp. pozycji	Lp. pozycji	Lp. pozycji	Lp. pozycji			
							Przed zmianą	Po zmianie							
3	13	11,5	III, IV	Powiat Białostocki	Kuchnia pachnąca Podlasiem - promocja dziedzictwa kulinarnego	Popularyzacja kuchni regionalnej, a także upowszechnianie wiedzy na jej temat	Przygotowanie publikacji	Ogół mieszkańców	01.04.2016-30.11.2016	-	liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	2000	9 987,60	Białystok	33,33
4	13	1,5	I	Powiat Białostocki	„Rozwój agroturystyki i jej promocja”	Wsparcie rozwoju agroturystyki, jej promocja a także upowszechnianie wiedzy na jej temat.	Folder	Właściele kwater agroturystycznych z terenu powiatu białostockiego	1.03.2016-30.11.2016	-	liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	1000	7 459,95	Białystok	33,33

5	11	3-5	(II, V)	Miejski Ośrodek Animacji Kultury w Wasilkowie	"Aktywizacja społeczności wiejskich Gminy Wasilków" - wiosna z folklorem i turniej wsi	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców - identyfikacja przykładów dobrych praktyk w realizowanych w ramach programów UE oraz analiza możliwości ich przeniesienia na teren Gminy Wasilków ze szczególnym uwzględnieniem działań innowacyjnych	Wydarzenie plenerowe, konkurs kulinarny	Mieszkańcy miasta i gminy Wasilków i okolic	1.05.2016-30.06.2016	-	liczba uczestników wydarzeń plenerowych	300	26 744,30	Wasilków	32,67
6	10	4-5	I, II	Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego im. Wincentego Witosa w Suwałkach	VI Wiosenny Agrofestyń	1. Promowanie regionalnych produktów żywności, 2. Prezentacja lokalnych twórców i artystów, 3. Wskazanie na umiejętności wykorzystania nowych rozwiązań technicznych w gospodarstwie rolnym, 4. Zapoznanie z nowoczesnymi maszynami i urządzeniami do produkcji rolnej, 5. Współpraca instytucji naukowych, ośrodków doradztwa rolniczego i szkoły z rolnikami i przetwórcami żywności.	Wydarzenie plenerowe	Mieszkańcy okolicznych wsi i miasta Suwałk	01.04.2016-21.05.2016	-	liczba uczestników wydarzeń plenerowych	600	7 906,00	Suwałki	32,67
7	13	2-5	VI	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplietowie	Magia zieli - Warsztaty zielarskie	Nabywanie wiedzy z zakresu zielarstwa, promocji wytworzonych produktów i technik sprzedaży.	Organizacja warsztatów	Mieszkańcy obszarów wiejskich, w szczególności osoby prowadzące gospodarstwa rolno-spożywcze	16.08.2016 - 31.10.2016	-	liczba uczestników szkoleń, warsztatów	10	9 015,80	Szeplietowo	32,5
8	12	7	II	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplietowie	IX Wojewódzki konkurs otki plagami zagonowymi	Popularyzowanie wiedzy i innowacji w zakresie prawidłowej agrotechniki zwiększającej rentowność i konkurencyjność gospodarstw.	Wydarzenie plenerowe	Rolnicy, uczniowie szkół rolniczych oraz studenci	01.07.2016 - 30.09.2016	-	liczba laureatów konkursu	7	23 089,80	Szeplietowo	32
9	15	3	(III, IV)	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplietowie	Przeprowadzenie cyklu warsztatów tematycznych dotyczących promowania innowacyjnych metod zapobiegających zniszczeniu środków ochrony roślin	Uświadomienie rolnikom stosującym pestycydy negatywnych skutków zroszenia środków ochrony roślin oraz przedstawienie praktyczne sposobów walki ze zniszczeniem, jakim jest używanie rozpylaczy eżektorowych.	Organizacja warsztatów	Rolnicy i mieszkańcy obszarów wiejskich	01.03.2016 - 30.10.2016	-	liczba uczestników szkoleń, warsztatów	120	30 639,35	Szeplietowo	32



13				Uniwersytet w Białymstoku	Współpraca rolników jako czynnik wzrostu towarowości gospodarstw ekologicznych.	Celem niniejszym operacji jest zwiększenie owarowości gospodarstw ekologicznych poprzez promocję współpracy rolników i skrócenie łańcucha produkcji produktów ekologicznych.	Warsztaty edukacyjno-szkoleniowe, przeprowadzenie badania, organizacja wyjazdu studyjnego.	Rolnicy prowadzący gospodarstwa ekologiczne oraz przetwórcy ekologiczni z województwa podlaskiego.	01.02.2016 - 30.11.2016			liczba szkoleń, warsztatów	3	38 875,08	Białystok	29,5
14				Dorota Kozłowska	Cykl wyjazdów studyjnych dla studentów i nauczycieli akademickich kształcenie w szeroko rozumianej działalności rolniczej i pozarolniczej na obszarach wiejskich	Identyfikacja i upowszechnianie dobrych praktyk oraz ułatwienie pozyskania wiedzy o nowościach i innowacjach w szeroko rozumianym rolnictwie jak i promocja nowoczesnych rozwiązań w rolnictwie i działalności pozarolniczej z wykorzystaniem pomocy środków UE na obszarach wiejskich	Wyjazd studyjny	Studenti i wykładowcy przedmiotów zawodowych w rolnictwie	1.04.2016-30.09.2016			liczba uczestników wyjazdów/wizyt studyjnych/wymia n eksperckich	40	41 862,58	Białystok	28,67
15				Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego Oddział Regionalny w Białymstoku	Kontynuacja przedsięwzięcia bezpieczna praca w gospodarstwie rolnym	Celem operacji jest spadek liczby wypadków przy pracy rolniczej wśród rolników i członków ich rodzin poprzez dotarcie do jak największej liczby mieszkańców wsi z tematyką dotyczącą bezpieczeństwa przy pracy rolniczej.	Audycja edukacyjna	Rolnicy oraz osoby związane ze środowiskiem wiejskim.	01.03.2016 - 30.11.2016			liczba działań promocyjnych w mediach	1	42 000,00	Białystok	28,50
16				Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplietowie	Piękna i estetyczna podlaska wieś	Poprawa stanu estetycznego i sanitarnego wsi oraz działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego; popularyzacja dobrych praktyk w zakresie rozwoju obszarów wiejskich oraz uświadomienie mieszkańców o potrzebie dbałości o swoje podwórka jak i wyjazd estetyczny swego oczernia i całej wsi. Wzbogacenie wiedzy na temat zasad estetycznego zagospodarowania gospodarstwa, umiejętnościego zastosowania nasadzeń ozdobnych w kompozycjach.	Organizacja konkursu	Mieszkańcy obszarów wiejskich województwa podlaskiego	01.04.2016 - 30.11.2016			liczba uczestników konkursów	70	59 968,70	Szeplietowo	28
17				FUNDACJA CUKRZYCA A ZDROWIE	„Warsztaty zielarskie dla zdrowia – edukacja prozdrowotna poprzez wykorzystanie ziół w przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym mieszkańców wsi i obszarów wiejskich” – 3 edycja	Zwiększenie świadomości mieszkańców wsi i obszarów wiejskich na temat chorób cywilizacyjnych i ich powikłań oraz ograniczenie występowania ryzyka poprzez zastosowanie profilaktyki prozdrowotnej zdrowego trybu życia przy użyciu ziół.	Warsztaty	Mieszkańcy terenów wiejskich	01.04.2016 - 01.11.2016			liczba uczestników szkoleń, warsztatów	300	51 268,50	Zaścianki	27,67



18	6	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	Konferencja pn. "Podlaskie kulinaria - wymiana wiedzy dotyczącej tworzenia lokalnych szlaków kulinarnych"	Wymiana wiedzy dotyczącej tworzenia lokalnych szlaków kulinarnych oraz mobilizacji twórców tradycyjnych produktów kulinarnych z województwa podlaskiego do tworzenia własnych szlaków kulinarnych jako inicjatyw, na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.	Organizacja konferencji	Lokalni wytwórcy oraz sprzedawcy kulinarnych produktów regionalnych	01.03.2016 - 30.04.2016	-	liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	55	8 087,25	Białystok	27,33
19	12	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplądzie	Konkurs Podlaska AgroLiga 2016	Promowanie gospodarstw rolnych i firm z otoczenia rolnictwa województwa podlaskiego, które uzyskują wysokie wyniki ekonomiczne, stosujących innowacyjne rozwiązania technologiczne i korzystające ze wsparcia finansowego w ramach funduszy europejskich.	Organizacja seminarium oraz konkursu	Rolnicy, właściciele firm przedstawiciele firm z otoczenia rolnictwa, doradcy rolnicy, przedstawiciele władz wojewódzkich i samorządowych	01.04.2016 - 31.07.2016	-	liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	14	21 452,60	Szepląd	27,33
20	11	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplądzie	Skuteczna komunikacja - klucz do sukcesu	Aktywizacja młodzieży z obszarów wiejskich, uczącej się w szkołach o profilu rolniczym; Kształtowanie aktywnych postaw społecznych oraz wyposażenie młodzieży z obszarów wiejskich, w kompetencje umożliwiające im lepsze funkcjonowanie zarówno w społeczeństwie, jak i na rynku pracy.	Organizacja szkolenia oraz wykonanie publikacji	Uczniowie z obszarów wiejskich	04.04.2016 - 30.06.2016	-	liczba uczestników szkoleń, warsztatów	12	16 725,31	Szepląd	27,33
21	12	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplądzie	Identyfikacja dobrych praktyk w wytworzeniu i wprowadzaniu do obrotu produktów tradycyjnych	Operacja przyczyniła się do identyfikacji, gromadzenia i upowszechniania dobrych praktyk mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich i wzrost drobnej przedsiębiorczości. Wzajemnie pozytywnie na wspieranie organizacji: łańcucha żywnościowego w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, dobrostanu zwierząt oraz zarządzania ryzykiem w rolnictwie. Zaktywizuje mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich, poprzez zwiększenie wytworzenia tradycyjnych produktów kulinarnych.	Wyjazd studyjny	Uczestnicy konkursu Nasze Kulinaria Działalność oraz właściciele kwater agroturystycznych	01.06.2016 - 30.10.2016	-	liczba uczestników wyjazdów/wizyt studyjnych/wymia n eksperskich	12	11 490,99	Szepląd	27
22	12	H.R.S.P.I.B. TRANS-ROL J. Andrzej Remisiewicz	Innowacyjne technologie w agrotechnice szansą na wzrost rentowności gospodarstw rolnych.	Promowanie innowacji w prowadzeniu upraw rolniczych poprzez zorganizowanie konferencji połączonej wraz z pokazem praktycznym zastosowania płynnego nawozu.	Konferencja wraz z pokazem praktycznym	Właściciele małych, średnich i dużych gospodarstw rolnych z terenu województwa podlaskiego.	01.03.2016 - 30.06.2016	-	liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	120	10 913,80	Kruszewo - Wypicy	26,67

23	1	Regionalny Związek Rolników, Kolek i Organizacji Rolniczych w Łomży	Koła Gospodyń Wiejskich - rzecznikiem aktywizacji mieszkańców wsi	<ul style="list-style-type: none"> <li>* aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania postaw obywatelskich, <ul style="list-style-type: none"> <li>* promowanie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, w tym udział kobiet wiejskich w przekształcaniu obszarów wiejskich,</li> <li>* aktywizacja młodzieży na terenach wiejskich,</li> <li>* nawiązanie współpracy i wymiana doświadczeń,</li> <li>* poinformowanie środowiska wiejskiego o działaniach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.</li> </ul> </li> </ul>	Konferencja warszaty	KGW, miodziez	15.02.2016-15.03.2016	-	liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	70	9 895,70	Łomża	26.67
24	10	Słowazyszenie Uroczyoko	Podlaskiego Ziemiaka Czar - XVIII. Mistrzostwa Świata w Pleczeniu Kiszki i Babki Ziemiaczanej	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Promowanie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności i w lesnictwie</li> <li>* Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich</li> <li>* Wspieranie organizacji i/rucucha żywnościowego w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, doborstanu zwierząt oraz zarządzania ryzykiem w rolnictwie</li> </ul>	Wydarzenie plenerowe	Ogół mieszkańców	4.04.2016-29.07.2016	-	liczba uczestników wydarzeń plenerowych	min. 200	10 458,00	Supraśl	25
25	12	Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe Nadleśnictwo Nurzec	Bogactwo przyrodnicze i kulturowe terenów położonych w sąsiedztwie Rzeki Bug	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efektywne gospodarowanie zasobami leśnymi i wspierania gospodarkę niskiemisyjną i odporną na zmiany klimatu m.in. poprzez wzbudzenie wśród ludności lokalnej potrzeby wykorzystania surowca drzewnego, który jest surowcem odnawialnym.</li> </ul>	Organizacja warsztatów, przygotowanie filmu informacyjnego, konkurs	Uczniowie szkół gimnazjalnych	10.05.2016 - 31.08.2016	-	liczba uczestników warsztatów	15	31 002,03	Nurzec- Stacja	25
26	12	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplatowie	Konkurs na najciekawszy projekt w gospodarstwie agroluistycznym zrealizowany przy współudziale funduszy europejskich	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gromadzenie i upowszechnianie dobrych praktyk mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich; Promowanie włączenia społeczności; Zwiększenie aktywizacji mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich, poprzez promowanie działalności agroluistycznej.</li> </ul>	Organizacja konkursu	Właściciele kwater agroluistycznych woj. podlaskiego	01.06.2016 - 30.11.2016	-	liczba uczestników konkursów	50	52 734,60	Szeplatowo	25

27	13	5	VI	Stowarzyszenie Bardzo Aktywna Wieś „Barwa”	Lokalna marka żywnościowa szanująca rozwój obszarów wiejskich na przykładzie województwa kujawsko-pomorskiego.	1. Uczestnicy wyjazdu studyjnego zapoznają się z zasadami tworzenia partnerstwa dla potrzeb promowania swego regionu i lokalnej marki żywnościowej. 2. Zrozumienie swej roli w zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich 3. Poznanie instrumentów kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich. 4. Zwiększenie rejestracji produktów regionalnych i tradycyjnych.	Wyjazd studyjny	Mieszkańcy obszarów wiejskich	1.06.2016-31.08.2016			50	27 194,00	Rafakówka	25
28	13	5	VI	Stowarzyszenie Gospodyń Domowych Kumoski	Stworzenie i przygotowanie stoiska warsztatowo-wystawienniczego SGD KUMOSKI	1. promowanie na Jarmarku Dominikańskim w Choroszczy regionalnej żywności, producentów regionalnych, lokalnych twórców, w tym zrzeszonych w SGD KUMOSKI 2. promowanie włączenia społecznego, integracji ludności i aktywizacji społeczności lokalnej w proces rozwoju obszarów wiejskich poprzez wsparcie rękodzieła, producentów lokalnych i artystów 3. znalezienie nowych partnerów do współpracy międzyregionalnej i wymiany doświadczeń poprzez stworzenie i przygotowanie stoiska warsztatowo-wystawienniczego i podczas Jarmarku Dominikańskiego w Choroszczy.	Stoisko informacyjno-promocyjne	Ogół mieszkańców, lokalne grupy działania, twórcy ludowi, producenci produktów regionalnych, stowarzyszenia	1.07.2016-30.09.2016			20	6 520,00	Łyski	24,33
29	13	5	VI	Lokalna Grupa Działania Brama na Bagna	Zdrowa i aktywna w każdym wieku.	Promocja produktów regionalnych, promocja zdrowego stylu życia oraz aktywności fizycznej na terenach wiejskich, jako aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym propagowanie idei przedsiębiorczości na obszarach wiejskich. Podniesienie wyajności, poszerzenie wiedzy z zakresu podżywiania i wykorzystanie jej w praktyce jako element uzyskania dodatkowego źródła dochodu, poza gospodarstwem.	Warsztaty, zajęcia sportowo-rekreacyjne oraz festyn.	Kobiety z powiatu zambrowskiego ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych tj. kobiet w wieku do 30 r życia oraz kobiet w wieku 50+.	10.01.2016 - 30.11.2016			20	22 446,00	Zambrów	24
30	13	5	VI	Gmina Szczuczyn	Upowszechnianie dobrych praktyk wśród mieszkańców Gminy Szczuczyn	Stworzenie okazji mieszkańcom Gminy Szczuczyn do poznania możliwości wykorzystania środków unijnych poprzez przegląd inwestycji zrealizowanych na Podlasiu	Wyjazd studyjny	Mieszkańcy gminy Szczuczyn	15.05.2016-30.06.2016			50	13 915,00	Szczuczyn	24

31	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplietowie	„Agroarena” – stworzenie platformy informacyjno-promocyjnej imprez targowych w PODR w Szeplietowie	Wsparcie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie oraz zwiększenie konkurencyjności hodowli zwierząt;	Stworzenie witryny internetowej	Rolnicy, mieszkańcy obszarów wiejskich, instytucje i firmy związane z branżą rolniczą, internauci	01.03.2016 - 31.10.2016	-	liczba wykorzystanych innych narzędzi komunikacji dla informacji lub promocji lub upowszechniania dobrych praktyk, np. mediów społecznościowych	2	13 490,00	Szeplietowo	23,67
32	Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego w Janowie	Forum Rolnicze w Janowie	Promowanie podlaskich, lokalnych, regionalnych oraz polskich producentów sprzętu rolniczego, producentów żywności i wytwórców lokalnych produktów oraz twórców i artystów, a także metod produkcji i uprawy roślin i hodowli zwierząt.	Wydarzenie plenerowe	Ogół mieszkańców	05.06.2016-31.07.2016	-	liczba uczestników wydarzeń plenerowych	200	44 893,05	Janów	23,5
33	Prosperita Sp. Z o.o.	Sprzedaż odtworzenia oraz systemy jakości żywności jako czynnik zwiększenia rentowności i konkurencyjności gospodarstw rolnych w naszym regionie BRZDOW.2014.	Poprawa konkurencyjności rolnictwa z uwzględnieniem celów środowiskowych, w tym na poprawę organizacji łańcucha żywnościowego.	Szkolenie	rolnicy prowadzący działalność gospodarczą oraz osoby zainteresowane podjęciem działalności	01.03.2016 - 30.10.2016	-	liczba szkoleń, warsztatów liczba uczestników szkoleń, warsztatów	7 210	24 081,06	Porosły	23,5
34	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Bobra”	Kobieta na Podlasiu – kobieta zdrowa i przedsiębiorczą	Zwiększenie świadomości kobiet nt. uczestnictwa w realizacji polityki zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich; Wsparcie aktywności kobiet wiejskich, zachęcające do podejmowania własnych inicjatyw; Podniesienie kompetencji, aktywności i umiejętności wykorzystywania własnego potencjału wśród kobiet; Zwiększenie u kobiet wiejskich samooceny i wiary we własne możliwości.	Organizacja konferencji.	Kobiety zamieszkuje obszar wiejskie.	01.03.2016 - 30.04.2016	-	liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	50	5 251,50	Wysokie Mazowieckie	23,33
35	Dorota Kozłowska	Międzynarodowa Praktyczno – Naukowa Konferencja „Nowoczesność i marka produktów na obszarach wiejskich”	Informowanie społeczeństwa o polityce rozwoju i wsparciu finansowym obszarów wiejskich poprzez zaprezentowanie referatów dotyczących problematyki finansowania gospodarstw rolnych i pozarolniczej działalności na obszarach wiejskich;	Konferencja	Przedstawiciele nauki z ośrodków krajowych i zagranicznych	15.05.2016-30.07.2016	-	liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	60	31 538,10	Białystok	22,67
36	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplietowie	Od patyka do koszyka - warsztaty wikliniarskie	Nabywanie umiejętności wykonywania wyrobów z wikliny oraz z zakresu promocji i sprzedaży wytworzonych produktów.	Organizacja warsztatów	mieszkańcy obszarów wiejskich, właściciele gospodarstw rolnych	01.05.2016 - 30.06.2016	-	liczba uczestników szkoleń, warsztatów liczba pokazów liczba maszyn	10 10 4	19 214,20	Szeplietowo	22,5

37		Nadleśnictwo Rudka	IV Targi Leśnie "Las i My"	leśnictwie poprzez udział w targach i zapoznać się z najnowszymi technologiami, sektorach związanych z gospodarką leśną i przemysłem drzewnym. Poprzeźnięte etycje pokazały, że targi mogą być nie tylko miejscem budowania wizerunku firm i pozyskiwania nowych klientów, ale również doskonałą okazją do wymiany doświadczeń na wielu płaszczyznach na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.	Targi	Lokalna ludność, właściciele lasów, zakłady Usług Leśnych	08.10.2016-09.10.2016		liczba uczestników targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek 1500	20 910,00	Rudka	22,5
38		Gmina Suchowola	II Europejski Dzień Rolnika	Prezentacja dorobku podlaskich firm z branży rolniczej. Prezentacje dorobku artystów ludowych oraz producentów produktów lokalnych związanych ze wsią.	Organizacja targów	Producenci z branży rolniczej, producenci żywności tradycyjnej i ekologicznej, artyści ludowi, rolnicy.	01.02.2016 - 30.06.2016		liczba uczestników targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek 5000 liczba wystawców 70	14 799, 80	Suchowola	22,00
39		Prosperita Sp. Z o.o.	Podlasie zaprasza - Organizacja słoiska z produktami regionalnymi woj. Podlaskiego	Promocję walorów województwa podlaskiego na targach o zasięgu ponadregionalnym.	Organizacja targów	Mieszkańcy terenów wiejskich województwa podlaskiego	01.09.2016 - 30.11.2016		liczba wystawców 30	45 716,40	Porosły	22
40		Dorota Kozłowska	Cykl wizyt studyjnych uczniów szkół rolniczych i nauczycieli przedmiotów zawodowych	Identyfikacja i upowszechnianie dobrych praktyk oraz uatwienie pozyskania wiedzy o nowościach i innowacjach w szeroko rozumianym rolnictwie jak i promocja nowoczesnych rozwiązań w rolnictwie i działalności pozarolniczej z wykorzystaniem pomocy środków UE na obszarach wiejskich	Wyjazd studyjny	Uczniowie i nauczyciele przedmiotów zawodowych w rolnictwie	15.04.2016-30.09.2016		liczba uczestników wyjazdów/wizyt studyjnych/wymia n eksperckich 40	52 598, 18	Blajstok	22