



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Podlaskie



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

REGULAMIN OLIMPIADY AKTYWNOŚCI WIEJSKIEJ

§1

Postanowienia ogólne

1. Olimpiada Aktywności Wiejskiej zwana dalej "konkuresem" organizowana jest przez Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (KSOW) w województwie podlaskim.
2. Konkurs ma na celu pobudzenie aktywności mieszkańców wsi oraz ich zaangażowanie na rzecz podejmowania wspólnych przedsięwzięć.
3. Konkurs obejmuje teren województwa podlaskiego.
4. Czas trwania konkursu – 1 rok, w terminie od 1 maja 2014 do 31 maja 2015r.
5. Koordynatorem konkursu jest:
Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych,
ul. Ks. Abramowicza 1, III piętro
15-872 Białystok
Tel./fax 85 732 28 46
www.owop.org.pl
konkurs@owop.org.pl

§2

Uczestnicy konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział:
 - 1) liderzy środowisk lokalnych;
 - 2) grupy nieformalne;
 - 3) stowarzyszenia zwykłe, stowarzyszenia KRSowe, fundacje;
 - 4) ochotnicze straże pożarne (OSP);
 - 5) sołectwa.
1. Warunkiem udziału w konkursie jest prowadzenie działalności na rzecz swojego otoczenia, wspólnoty; podejmowanie lub planowanie działalności aktywizującej konkretną społeczność.
2. Gminy, instytucje gminne (szkoły, biblioteki domy kultury) oraz parafie nie uczestniczą w konkursie bezpośrednio. Mogą natomiast włączać się do niego jako podmiot reprezentujący lub partner.
3. Laureaci poprzedniej edycji mogą wziąć udział w Olimpiadzie, pod warunkiem zgłoszenia innej inicjatywy niż w roku ubiegłym.

§3

Zasięg zadania

Konkurs będzie prowadzony w 3 kategoriach definiujących zasięg działań:

- 1) działania skierowane do społeczności jednej, bądź dwóch wsi;
- 2) działania skierowane do kilku wsi, gminy (zasięg działań obejmuje więcej niż dwie wsie, jednak nie wychodzi poza obręb gminy);
- 3) działania skierowane poza obręb gminy (specyfika prowadzonych działań powoduje wyjście poza obszar jednej gminy).



§4

Zasady uczestnictwa

1. Marszałek Województwa Podlaskiego podaje do publicznej wiadomości w mediach oraz na stronie www.wrotapodlasia.pl informację o konkursie i możliwości zgłaszania udziału.
2. Zgłoszenie do udziału w konkursie należy złożyć na formularzu stanowiącym załącznik a do niniejszego regulaminu.
3. Do udziału w konkursie mogą się zgłaszać podmioty/osoby z województwa podlaskiego, zwane dalej „Uczestnikami”, zgodnie z §2, pkt 1.
4. Zgłoszenie należy dostarczyć do biura Koordynatora konkursu wskazanego w §1 pkt 5 osobiście, e-mailem lub pocztą tradycyjną.
5. Zgłoszenia dokonuje osoba reprezentująca Uczestnika, a w przypadku grup nieformalnych i osób fizycznych należy wskazać podmiot, który będzie je reprezentować.
6. Zgłaszając swój udział w konkursie Uczestnik wskazuje obszar terytorialny, na którym będzie prowadził działania (wieś, gmina, itp.), 1 konkurencję kluczową i dowolną ilość konkurencji dodatkowych wybranych z katalogu konkurencji wyszczególnionych w §5.
7. Siedziba, biuro (w przypadku grup formalnych) lub adres zamieszkania (w przypadku osób indywidualnych) Uczestnika powinien znajdować się na obszarze terytorialnym, w którym będzie realizował działania w ramach konkursu.
8. Każdy Uczestnik wskazuje jedną kategorię definiującą zasięg działań, zgodnie z §3. W przypadku, gdy działania realizowane w ramach konkurencji będą mieściły się w obszarze kilku kategorii, Uczestnik zawsze zaznacza w formularzu tę o szerszym zasięgu.
9. Organizator dopuszcza możliwość zwiększenia przez każdego Uczestnika ilości wybranych konkurencji dodatkowych o jedną. Zgłoszenie konkurencji może nastąpić nie później niż na 2 tygodnie przed zakończeniem Olimpiady.
10. Konkurs ma charakter otwarty. Zgłoszenia przyjmowane są do **15 marca 2015r.**
11. Planowane w ramach konkursu zadania należy zakończyć do **31 marca 2015r.**

§5

Katalog konkurencji

1. Kultywowanie tradycji.
W ramach konkurencji można podjąć działania m.in. w zakresie:
 - 1) przywrócenia i kultywowania starych obrzędów, zwyczajów, tradycji;
 - 2) kuchni regionalnej (np. konkurs, książka, warsztaty);
 - 3) rękodzielnictwa (np. warsztaty, konkursy, wystawy, szlaki turystyczne).
2. Animacja i integracja kulturalna.
W ramach konkurencji można podjąć działania m.in. w zakresie:
 - 1) aktywności muzyczno-teatralnej (np. założenie zespołu: wokalnego, instrumentalnego, wokально-instrumentalnego, teatralnego; koncerty, występy, festyny środowiskowe, warsztaty prowadzone przez zespoły nowe lub już istniejące włączające lub edukujące społeczność lokalną;
 - 2) edukacji mieszkańców wsi w zakresie sztuk plastycznych, grafiki i fotografii, poezji, literatury.
3. Aktywizacja poprzez sport.
W ramach konkurencji można podjąć działania m.in. w zakresie:
 - 1) urządzania lub przygotowania miejsc do uprawiania sportu i gier;
 - 2) organizacji aktywnego spędzania wolnego czasu;
 - 3) promocji sportu, akcji edukacyjnych dotyczących zdrowego stylu życia.
4. Instytucjonalizacja aktywności.



W ramach konkurencji można podjąć działania m.in. w zakresie powołania stowarzyszenia, fundacji, służących w ramach działalności statutowej aktywności społeczności lokalnej.

5. Inicjowanie współpracy i partnerstw.

W ramach konkurencji można podjąć działania m.in. w zakresie budowania partnerstw lokalnych na rzecz rozwiązywania problemów i realizacji potrzeb społeczności (powołanie grupy, diagnoza, definiowanie celów i form działalności).

6. Budowanie wizerunku wsi.

W ramach konkurencji można podjąć działania m.in. w zakresie:

- 1) rozpoczęcia działań na rzecz uruchomienia wsi tematycznej, akcji promocyjno-informacyjnych, prowadzenia strony internetowej wsi;
- 2) podnoszenia estetyki wsi;
- 3) inicjatyw na rzecz rozwoju turystyki.

7. Ochrona środowiska i ekologia.

W ramach konkurencji można podjąć działania m.in. w zakresie:

- 1) rewitalizacji, renowacji, przywrócenia naturalnego stanu;
- 2) agro- i ekoturystyki;
- 3) ochrony i promocji pomników przyrody;
- 4) edukacji ekologicznej;
- 5) zielarstwa;
- 6) przeciwdziałania zanieczyszczeniu środowiska;
- 7) odnawialnych źródeł energii.

8. Działalność ekonomiczno-gospodarcza

W ramach konkurencji można podjąć działania m.in. w zakresie:

- 1) uruchomienia inicjatyw gospodarczych, np. spółdzielni socjalnych, banków żywności, banków czasu, przedsiębiorstw społecznych;
- 2) edukacji mieszkańców wsi w danej tematyce (przeciwdziałania bezrobociu, aktywizacji w zawodach pozarolniczych, ożywienia rynku pracy);
- 3) poradnictwa prawno-ekonomicznego dla społeczności lokalnej;
- 4) wspierania rozwoju rolnictwa.

9. Reintegracja/integracja społeczna

W ramach konkurencji można podjąć działania m.in. w zakresie:

- 1) wspierania osób niepełnosprawnych;
- 2) wspierania osób wykluczonych i przeciwdziałania wykluczeniu.

10. Poprawa jakości infrastruktury.

W ramach konkurencji można podjąć działania m.in. w zakresie budowania, remontu (drogi, budynków użyteczności publicznej, miejsc rekreacji i odpoczynku).

§6

Sposób oceny

1. Oceny działań Uczestników dokonuje Kapituła powołana przez Organizatora konkursu.
2. Kapituła działa zgodnie z zapisami Regulaminu Kapituły Olimpiady Aktywności Wiejskiej stanowiącym załącznik b do niniejszego regulaminu.
3. Ocena przebiega zgodnie z Opisem Kryteriów Oceny określonych w załączniku c do niniejszego regulaminu.
4. Wyniki oceny każdego Uczestnika zawiera Formularz Oceny stanowiący załącznik d do niniejszego regulaminu.



5. Wyniki oceny zostaną przedstawione w Protokole końcowym, stanowiącym załącznik e do niniejszego regulaminu.
6. Każdy z Uczestników wybiera 1 kluczową konkurencję, punktowaną przez Kapitułę konkursu. W ramach oceny można uzyskać maksymalnie 18 punktów. Ponadto uczestnicy mogą otrzymać po 5 punktów za każdą zrealizowaną konkurencją dodatkową oraz maksymalnie 2 punkty za dotychczasową udokumentowaną działalność społeczną na terenie województwa podlaskiego.
7. Kapituła przyznaje punkty na podstawie przedstawionej przez Uczestników konkursu dokumentacji (sprawozdanie w formie elektronicznej wraz z dokumentacją w postaci zdjęć lub filmu lub prezentacji multimedialnej itp.).
8. Uczestnicy przedkładają dokumentację Koordynatorowi konkursu po realizacji zadań, nie później niż 7 dni po dacie zamknięcia konkursu.

§7

Nagrody

1. Nagrody w konkursie zostaną przyznane odpowiednio do kategorii zasięgu działań (§3, pkt 1).
2. Nagrody zostaną przekazane w formie pieniężnej.
3. Otrzymana nagroda powinna być przeznaczona na potrzeby społeczności, w której realizowane były działania konkursowe.

§8

Wsparcie merytoryczne

W okresie trwania konkursu odbędą się 4 seminaria informacyjne. Seminaria mają na celu informowanie, promowanie oraz prezentację dobrych praktyk.

§9

Postanowienia końcowe

1. Podsumowanie konkursu nastąpi najpóźniej do połowy maja 2015r.
2. Instytucja koordynująca konkurs ma prawo monitorowania konkurencji.